

Stakeholderevent

GESPREKSVERSLAG 2021

Op vrijdag 10 december vond de 11^{de} stakeholderdialoog van Van Lanschot Kempen plaats. Vanwege corona maatregelen vond de dialoog virtueel plaats. Klanten, medewerkers, maatschappelijke organisaties en andere stakeholders kwamen hier samen. De dialoog stond in het teken van vooruitkijken naar 2030.

Introductie

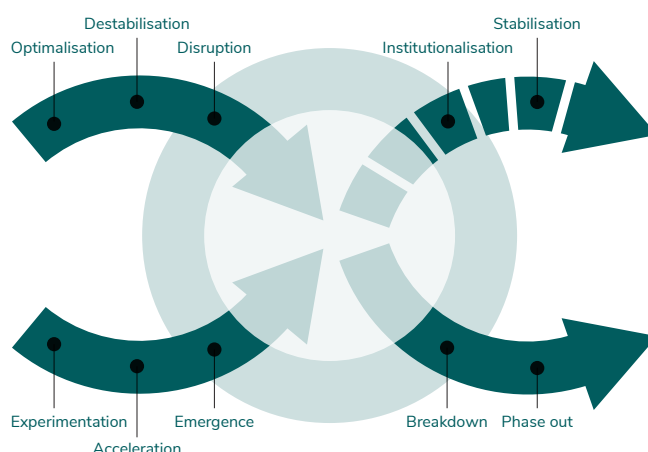
Erik van Houwelingen, Lid van de Raad van Bestuur, verwelkomde de deelnemers en trapte af met een terugblik naar de stakeholderdialoog van 2020. Mede op basis van deze inzichten is het afgelopen jaar progressie geboekt op bijvoorbeeld het beter integreren van interne duurzaamheidscores in beleggingsoplossingen en het uitbreiden van het eigen assortiment zoals met het SDG Farmland Fund.

Hierna gaf Erik van Houwelingen een toelichting op onze duurzaamheidsstrategie. Duurzaamheid is een van onze vijf strategische pijlers waarbij het Sustainability Centre de integratie in de hele organisatie coördineert. Ook werden de drie duurzaamheidsthema's geïntroduceerd: klimaat, circulariteit en gezondheid. Een positieve impact creëren voor onze stakeholders aan de hand van deze drie thema's is de duurzame ambitie van Van Lanschot Kempen.

Vooruitkijken naar 2030

Hierna kreeg Willem Schramade het woord. Willem is oprichter van de Sustainable Finance Factory en onderzoeker aan het Erasmus Platform for Sustainable Value Creation. De presentatie begon met het concept brede waardecreatie waarbij werd toegelicht dat we rekening moeten houden met zowel sociale als planetaire grenzen. Duurzaam kapitalisme is een vorm van kapitalisme dat binnen deze grenzen fungeert. Hier moeten we opzoek gaan naar de win-win situatie, waarbij het financiële, sociale en natuurlijke rendement positief is. Hiervoor zal duurzaamheid moeten worden verankerd in instituties, structuren, prikkels en informatiestromen. Hoe een transitie in de financiële sector eruitziet kan worden afgebeeld met de volgende figuur.

Figuur 1. Financiële sector in transitie



Visie van onze stakeholders

Na deze introductie van duurzaam kapitalisme en transitiecurves werden de deelnemers over vier break-outs verdeeld. De stakeholders werden uitgenodigd om na te denken hoe een transitiecurve er voor de financiële sector en Van Lanschot Kempen uit kan zien (eerste break-out) en hoe de producten van Van Lanschot Kempen verbeterd kunnen worden (tweede break-out).

Transitiecurve voor de financiële sector en Van Lanschot Kempen

Tijdens de eerste break-out sessie kwam naar voren dat Van Lanschot Kempen goed op weg is maar vooral een duidelijke focus moet aanbrengen, transparanter moet zijn over wat we doen, educatie bieden aan klanten en toegankelijker communiceren: 'wil je koploper of volger zijn?'.

