

# HOE WIJ WAARDE CREËREN

## INPUT

### Mensen & kennis

- Kennis van
  - economie en kapitaalmarkt
  - sectoren
  - klanten

1.747 medewerkers (ultimo jaarstand)



### Merk, kernwaarden, reputatie en relaties

- Rijke historie
- Kernwaarden: ondernemersgeest, vakmanschap, toewijding en specialisatie
- Stabiele stakeholderrelaties
- Koploper in duurzaamheids-benchmarks

### Toevertrouwde financiële middelen

- Client assets: € 83,6 mld, waarvan:
  - AuM € 69,2 mld
  - Spaargelden & deposito's € 9,1 mld

### Kapitaalbasis en funding

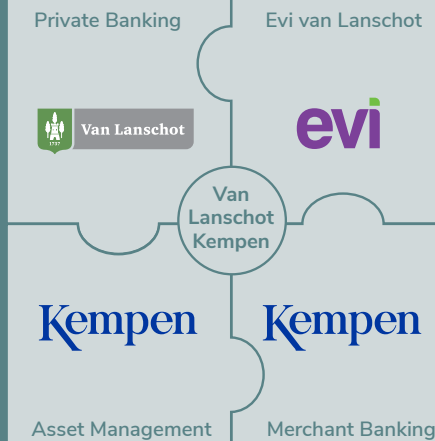
- Aandelenkapitaal € 1,3 mld
- Vreemd vermogen € 3,6 mld

### Materialen & hulpmiddelen

- Investerings en onderhoud in IT, materialen en huisvesting € 130 mln gemiddeld per jaar

## BUSINESSMODEL

### Gespecialiseerde en onafhankelijke wealth manager



### Aanpak

- Klant centraal
- Verantwoord en transparant omgaan met toevertrouwde middelen
- Voortdurend vernieuwen en verbeteren
- Onderscheidende activiteiten zelf doen; niet-kernprocessen uitbesteden

### Verdienmodel

- + Provisie
- + Rente
- Kosten
- Voorzieningen
- Belasting

## RESULTATEN

### Investeren in ontwikkeling en vitaliteit

- Training on the job
- € 4,3 mln opleidingsinvesteringen
- Vitaliteits-initiatieven

### Stakeholderrelaties

- Klanttevredenheid (NPS-score)
  - Private Banking: -4
  - Evi: -3
- Asset Management: 44\*

### Aandeelhoudersbasis

Langjarige relaties

### Medewerkersbetrokkenheid

Score: 81%

### Behoud en opbouw van vermogen voor klanten

36% rendement voor klanten (neutraal profiel, cumulatief 5 jaar)

### AuM

370 dialogen; 75% gescreend  
3,9 mln CO<sub>2</sub>-uitstoot\*

### Kredietverlening

€ 9,1 mld waarvan  
€ 6,3 mld hypotheek  
99.660 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot\*

### Financiering opgehaald

– European Real Estate € 2,7 mld  
– Life Sciences & Healthcare € 0,5 mld  
– Benelux Corporates € 0,8 mld

### Nettoresultaat € 94,9 mln

Dividend € 59,2 mln  
Kapitaalhergave € 41,0 mln

### CO<sub>2</sub>-uitstoot eigen organisatie: 5.257 ton

## RELEVANTIE\*\*



Bijdragen aan de realisatie van de zakelijke, persoonlijke en maatschappelijke doelen van klanten



Positief ondernemingsklimaat



Duurzamere ondernemingen en financiële sector



Maatschappelijke betrokkenheid



Hoogwaardige werkgelegenheid en ontwikkelingsmogelijkheden

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



\* Onze CO<sub>2</sub>-meting heeft betrekking op circa twee derde van de activa van onze balans en ongeveer op de helft van ons beheerd vermogen. De cijfers zijn reële schattingen en worden komend jaar verder verfijnd. Voor meer informatie, zie ons jaarverslag 2017.

\*\* Zie onze website voor voorbeelden.